

対象業種は製造業・消費財・ハイテク・通信・インターネット・メディア・金融除くサービスで、対象分野は販売、JV/M&A、生産/調達、労務/人事、リスクマネジメントと多岐に渡ります



| 対象国 | 対象機能分野 | 具体例 |
|--|-----------|--|
| インド 中国 インドネシア | 販売 | <ul style="list-style-type: none"> ・代金回収 ・代理店設計/解消、インセンティブ、契約 ・顧客開拓、販促/広告 ・価格設定、アフターサービス |
| ブラジル ベトナム | JV,M&A | <ul style="list-style-type: none"> ・JV設立、M&A ・各国Due Diligenceにおける注意点 ・JV解消 |
| タイ フィリピン | 生産・調達・技術 | <ul style="list-style-type: none"> ・調達、ローカルサプライヤー ・用地取得所得 ・知的財産管理 |
| 韓国 マレーシア | 労務・人事 | <ul style="list-style-type: none"> ・昇給・インセントティブ対策 ・人材育成、人事制度 ・労働争議対策 |
| メキシコ | グローバル組織 | <ul style="list-style-type: none"> ・グローバル組織 ・グループガバナンス、資金マネジメント |
| 中東、アフリカ、バングラ (中東、アフリカ、バングラは個別 に対応可否をお問合せ下さい) | リスクマネジメント | <ul style="list-style-type: none"> ・横領等の不正 ・離職による、顧客・利害関係者の離脱 ・当局折衝、スト |